

Societatea "CONVERT MEDIA" S.R.L

Sediul: București, Strada Floreasca nr. 165, One Tower Building, etaj 16bis

Inmatriculata la Registrul Comerțului sub nr: J40/21935/02.11.2022

Cod Unic de Înregistrare: RO47117911

REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIONALĂ

"uWin Giveaway"

1. Organizatorul Campaniei Promoționale

1.1 Organizatorul campaniei promoționale "uWin Giveaway" este societatea Convert Media S.R.L, înregistrată în România cu sediul în București, Sector 1, Strada Floreasca nr. 165, One Tower Building, etaj 16bis, identificată prin codul unic de înregistrare RO47117911, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/21935/02.11.2022, numită în cele ce urmează "Organizatorul".

1.2 Scopul campaniei este de a încuraja utilizatorii să exploreze și să folosească aplicația uWin, oferindu-le oportunitatea de a câștiga premii atractive sub forma voucherelor cu valori cuprinse între 10 – 500 lei fiecare. Prin această campanie, Organizatorul dorește să recompenseze loialitatea și implicarea utilizatorilor și să promoveze aplicația uWin.

1.3 Prezentul regulament stabilește condițiile de participare, mecanismul campaniei, precum și drepturile și responsabilitățile participanților și ale Organizatorului. Prin participarea la prezenta campanie toți utilizatorii declară că au citit și au înțeles în întregime regulamentul.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, în aplicația uWin fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, precum și prin solicitare scrisă la adresa contact@uwin.ro.

2. Locul de Desfășurare și Durata Campaniei Promotionale

2.1 Campania promoțională "uWin Giveaway" se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, prin intermediul aplicației mobile uWin. Utilizatorii din toate regiunile țării sunt eligibili să participe, atâta timp cât au acces la internet și la aplicația uWin.

2.2 Perioada de desfășurare a campaniei este între 01.04.2024 – 31.12.2024 (inclusiv) cu posibilitatea de prelungire. În timpul acestei perioade, utilizatorii pot revendica vouchere și pot participa la campania promoțională pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile disponibile conform prezentului regulament.

2.3 În funcție de diverși factori, precum răspunsul publicului și evoluția generală a campaniei, ori pentru a se potrivi mai bine nevoilor și cerințelor campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada de desfășurare a campaniei în orice moment, cu o notificare prealabilă către participanți prin intermediul aplicației uWin și pe website-ul www.uwin.ro sau prin e-mail la adresa contact@uwin.ro.

3. Participanții

3.1 Participanții trebuie să aibă cel puțin 18 ani împliniți la data începerii campaniei promoționale "uWin Giveaway" și să fie rezidenți în România pentru a putea participa la campanie.

3.2 Participanții trebuie să aibă o conexiune la internet, un dispozitiv compatibil pentru a accesa aplicația uWin și pentru a participa la campanie, precum și să dețină un cont deschis în aplicația Revolut (necesar pentru revendicarea voucherelor).

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude de la participare persoanele care încalcă regulile campaniei, care nu îndeplinesc condițiile descrise sau care adoptă un comportament fraudulos sau necorespunzător.

3.4 Participarea la campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prevederilor și condițiilor prezentului regulament.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a crea segmente de participanți și de a le oferi acestora posibilitatea de a câștiga vouchere, în funcție de criteriile și strategiile stabilite de Organizator pentru desfășurarea campaniei.

3.6 Organizatorul poate stabili anumite criterii sau condiții suplimentare pentru segmentele de participanți, inclusiv frecvența de utilizare a aplicației uWin, nivelul de implicare în comunitatea uWin sau alte criterii relevante pentru obiectivele campaniei.

3.7 Participarea la campania promoțională "uWin Giveaway" este deschisă tuturor utilizatorilor aplicației uWin care primesc notificari de tip push, SMS, e-mail sau prin alte canale de comunicare și mesagerie din partea Organizatorului.

4. Condiții generale

4.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau de a încheia campania promoțională în orice moment, fără notificare prealabilă. Modificările sau încheierea campaniei vor fi comunicate publicului prin intermediul aplicației uWin și pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului.

4.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele probleme tehnice sau pentru indisponibilitatea aplicației uWin care ar putea afecta participarea sau revendicarea voucherelor. Utilizatorii sunt responsabili pentru asigurarea unei conexiuni stabile la internet și pentru orice alte echipamente necesare pentru a participa la campanie.

4.3 Participanții sunt de acord să respecte toate regulile și condițiile campaniei și să se abțină de la orice activități care ar putea afecta desfășurarea corectă și echitabilă a campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încalcă regulile sau care se angajează în comportament fraudulos sau inadecvat.

4.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru nicio pierdere, vătămare sau daune suferite de participanți în legătură cu participarea la campanie sau cu utilizarea voucherelor. Participanții sunt de acord să excludă și să exonereze Organizatorul de orice răspundere în acest sens.

4.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele întârzieri în livrarea notificărilor către participanți, acestea nefiind sub controlul organizatorului campaniei, ci sub influența altor platforme sau servicii externe folosite pentru expedierea notificărilor.

5. Mecanismul Campaniei

5.1 Organizatorul va adăuga vouchere periodice în aplicația uWin, fiecare având o valoare cuprinsă între 10 – 500 lei de lei. Aceste vouchere vor fi disponibile pentru revendicare de către utilizatori pe parcursul întregii perioade de desfășurare a campaniei.

5.2 Utilizatorii vor fi notificați cu privire la disponibilitatea acestor vouchere prin mesaje de tip push, SMS, e-mail sau alte canale de comunicare sau de mesagerie de către Organizator. Notificările vor conține detalii despre modalitatea de revendicare a voucherelor și vor oferi instrucțiuni clare pentru utilizatori privind pasul următor.

5.3 Pentru a revendica un voucher, utilizatorii trebuie să deschidă aplicația uWin și să acceseze secțiunea dedicată campaniei "Vouchere". În această secțiune, utilizatorii vor găsi lista de vouchere disponibile și vor putea selecta voucherul dorit. Prin simpla apăsare a butonului "Revendică", voucherul va fi adăugat în contul utilizatorului din aplicația Revolut.

5.4 Voucherele revendicate vor fi imediat disponibile după accesare dacă nu au fost revendicate anterior de altcineva și vor putea fi folosite fără nicio restricție. Utilizatorii vor avea libertatea de a utiliza voucherul oricând pe durata campaniei, până la epuizarea sau expirarea acestuia.

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a adăuga vouchere suplimentare sau de a schimba valorile acestora pe parcursul campaniei, cu o notificare prealabilă către utilizatori. Aceste modificări pot fi determinate de factori precum feedback-ul utilizatorilor și evoluția generală a campaniei, și nu vor afecta în niciun fel drepturile utilizatorilor ce au revendicat deja vouchere.

5.6 Pentru orice întrebări sau nelămuriri legate de procesul de revendicare a voucherelor, utilizatorii pot accesa secțiunea de suport din aplicația uWin sau pot contacta echipa de asistență a Organizatorului prin intermediul mijloacelor de contact indicate în aplicație sau pe site-ul oficial al campaniei.

6. Premii

6.1 Numărul total și valoarea voucherelor oferite în cadrul campaniei promoționale "uWin Giveaway" pot varia în funcție de decizia Organizatorului și vor fi comunicate participanților în timpul desfășurării campaniei. În acest sens, decizia Organizatorului va avea la bază răspunsul publicului și evoluția generală a campaniei.

6.2 Premiile constau în vouchere cu valori cuprinse între 10 și 500 de lei fiecare, distribuite de Organizator direct în aplicație.

6.3 Valoarea totală a fondului de premiere nu va depăși suma de 50,000 de lei.

6.4 Premiile sunt acordate fără a fi necesară achiziționarea unui produs sau serviciu.

6.5 Voucherele câștigate pot fi utilizate de către câștigători fără restricții.

6.6 Premiile nu pot fi transferate și nu pot fi folosite pentru achiziționarea altor vouchere.

6.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile oferite cu altele de valoare similară în orice moment, fără notificare prealabilă.

6.8 Organizatorul nu are nicio obligație de a atinge sau de a depăși plafonul total de premiere specificat în acest regulament. În cazul în care numărul total de premii oferite nu atinge sau nu depășește plafonul stabilit, Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia campania fără a fi obligat să ofere premii suplimentare.

7. Acordarea Premiilor

7.1 Prin participarea la prezenta campanie, utilizatorii își dau consimțământul cu privire la faptul că numele utilizatorilor câștigători și valoarea voucherelor câștigate pot fi făcute publice de către Organizator, în scopuri de promovare a campaniei, pe pagina oficială de Facebook și/sau pe site-ul/ aplicația uWin.

7.2 Organizatorul va comunica câștigătorilor prin intermediul aplicației uWin, utilizând mesaje personalizate, pentru a-i informa despre premiul câștigat.

7.3 În situația în care câștigătorii nu revendică premiile în termenul specificat sau nu răspund la comunicările Organizatorului, premiile respective vor fi considerate abandonate și Organizatorul își rezervă dreptul de a le redistribui sau de a le reține.

8. Taxe și Impozite

8.1 Participanții care câștigă premii în cadrul campaniei "uWin Giveaway" sunt responsabili pentru respectarea tuturor obligațiilor fiscale și legale aplicabile în România.

8.2 În conformitate cu legislația fiscală românească, premiile câștigate în cadrul acestei campanii pot fi supuse impozitării, iar participanții sunt sfătuiți să consulte un consultant fiscal sau să se informeze despre obligațiile lor fiscale.

8.3 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările ulterioare, orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natura, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a coopera cu autoritățile fiscale și de a furniza informațiile necesare pentru respectarea cerințelor legale.

9. Protecția Datelor cu Caracter Personal

9.1 Organizatorul se angajează să respecte confidențialitatea și securitatea datelor personale ale participanților și să prelucreze aceste date în conformitate cu prevederile Regulamentului General de Protecție a Datelor (GDPR) și alte legi relevante în domeniu.

9.2 Prin participarea la campania promoțională, participanții își exprimă acordul explicit cu privire la colectarea, prelucrarea și stocarea datelor lor personale de către Organizator în scopul desfășurării campaniei și administrării premiilor.

9.3 Datele personale colectate pot include, dar nu se limitează la: nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, și orice alte date necesare pentru administrarea campaniei și acordarea premiilor.

9.4 Organizatorul va utiliza datele personale ale participanților exclusiv în scopul desfășurării campaniei promoționale și nu va divulga aceste informații către terți, cu excepția cazurilor în care este necesar pentru administrarea campaniei (de exemplu, pentru procesarea și expedierea premiilor sau pentru scopul prevăzut la art. 7.1).

9.5 Participanții au dreptul de a solicita accesul la datele lor personale, de a corecta sau șterge datele inexacte sau de a restricționa prelucrarea acestora conform legislației aplicabile în materie de protecție a datelor.

9.6 Organizatorul va lua măsuri adecvate pentru protejarea datelor personale împotriva accesului neautorizat, pierderii sau distrugerii, inclusiv utilizarea măsurilor de securitate tehnice și organizatorice corespunzătoare.

9.7 Pentru mai multe informații despre modul în care Organizatorul prelucrează datele personale ale participanților și despre drepturile acestora în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor, participanții sunt încurajați să consulte Politica de Confidențialitate disponibilă pe site-ul oficial al Organizatorului.

9. Încetarea Campaniei

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia campania promoțională "uWin Giveaway" înainte de data prevăzută în cazul în care apar circumstanțe neprevăzute sau în situații de forță majoră. Decizia de încheiere a campaniei va fi comunicată publicului prin intermediul aplicației uWin și pe pagina oficială de website uwin.ro sau prin email la contact@uwin.ro.

9.2 În cazul în care campania este încheiată înainte de termen, Organizatorul va face eforturi rezonabile pentru a notifica participanții cu privire la această decizie și pentru a informa câștigătorii premiilor despre modalitatea de revendicare a acestora.

9.3 Încetarea campaniei nu va afecta drepturile și obligațiile deja dobândite de către participanți și Organizator până în momentul încheierii acesteia, în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

10. Alte Clauze

10.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a face modificări sau adăugiri la prezentul regulament în orice moment, fără notificare prealabilă. Orice modificări vor fi comunicate în mod corespunzător participanților și vor intra în vigoare imediat după publicarea lor pe site-ul oficial al Organizatorului.

10.2 În cazul unor litigii între Organizator și participanți legate de interpretarea sau aplicarea acestui regulament, părțile se vor strădui să rezolve disputa pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, orice litigiu va fi supus jurisdicției instanțelor competente din România.

10.3 Participarea la campanie implică acceptarea faptului că toate aspectele legate de aceasta sunt guvernate de legile în vigoare din România și că participanții sunt responsabili de respectarea tuturor legislațiilor și reglementărilor aplicabile.

Organizator,
CONVERT MEDIA SRL